

ON STAGE

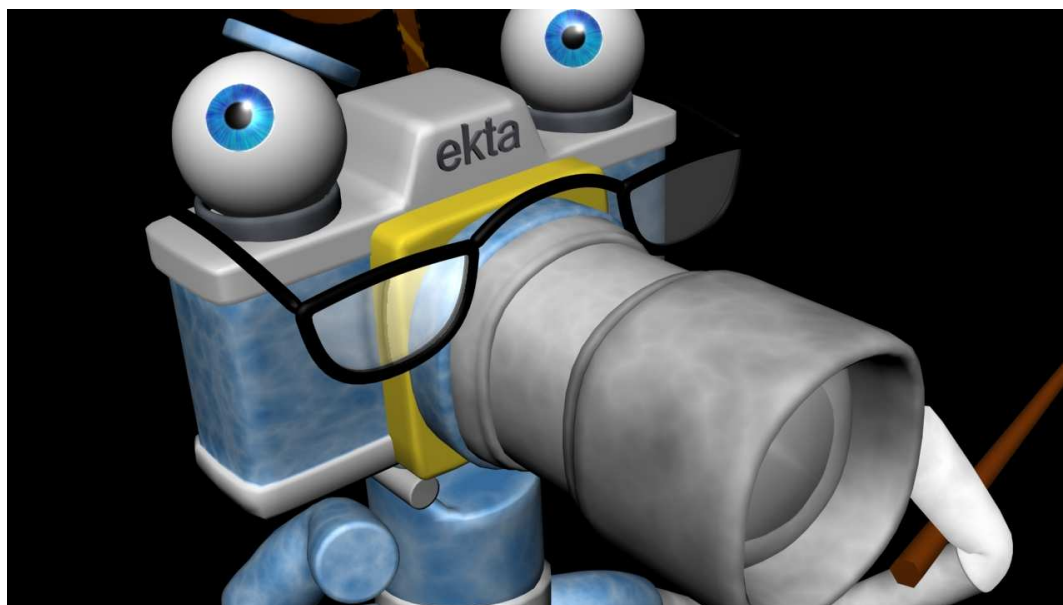
PRODUCTION

Présente

La collection Enquête d'images

7 Documentaires de 26 minutes

Octobre 2007



Contact : Thierry Mercadal
On Stage Production
Tél : + 33 (0) 4 78 28 56 49
Fax : + 33 (0) 4 78 28 56 30
production@onstage.fr

Quatre nouveaux sujets !

Après des débuts réussis, la suite...

Vous connaissiez notre premier triptyque de la collection « Enquête d'images » sur la photo de presse, de mode et de la pub. Devant une telle réussite, nous avons voulu explorer d'autres domaines où l'image joue une place importante. **Nous sommes heureux de vous annoncer aujourd'hui la sortie de 4 nouveaux documentaires**, qui viennent s'ajouter à cette collection éducative.

Les nouveaux sujets

Les nouveaux documentaires développent, mais aussi élargissent le principe de la collection « Enquêtes d'images ».

Compléments d'images

Avec « Nature morte » et « Le cinéma », les enfants découvrent, comme dans les précédents, la place et la particularité de l'image dans ces domaines, mais aussi pourquoi chaque technique est utilisée. Ekta nous emmène en situation, et explique précisément les termes techniques, mais aussi leur résultat.

Images de l'image

Avec les documentaires « Les stars de l'image » et « La Propagande », le thème est abordé de manière plus transversale. L'enfant apprend donc à quoi peuvent servir les images, le poids qu'elles ont, et dans quelle mesure elles peuvent intervenir dans l'histoire ou la culture. Les réactions d'enfants filmées apportent une explication supplémentaire encore plus accessible, car dite avec leurs propres mots.

Petit rappel : Pourquoi ces documentaires ?

L'image est partout, mais sait-on la lire ?

Nous vivons aujourd'hui dans une société de l'image. Dans la rue, dans les magazines, aux arrêts de bus, dans les magasins... **Partout, l'image est présente et omniprésente.** Mais sait-on vraiment la regarder, la lire, décoder ce qu'elle nous dit pour mieux savoir recevoir ou non les informations ?

Aider le jeune public à lire une image

Les enfants sont les moins à même de pouvoir faire ce travail pour la simple raison qu'ils ont grandi dans cet environnement et que ces images les entourent depuis toujours. Ils y sont habitués et n'y prennent plus garde. **Ces documentaires ont pour but de sensibiliser ce jeune public à l'image.** Peut-être aussi ne peuvent-ils pas faire la part des choses dans ces images car ils n'ont pas toutes les clés de la compréhension. Ces documentaires ont la vocation de leur **fournir des indices à partir d'exemples concrets pour comprendre comment on fabrique une image**, pour pouvoir avoir des armes qui leur permettent de mieux appréhender ces images photographiques. Pour comprendre que ce qu'ils ressentent en regardant une photo n'est pas anodin, que cette impression vient de plusieurs éléments contrôlés et maîtrisés par le photographe, avant que celui-ci ne prenne la photographie.

Leur donner des clés pour être plus critique face aux images

Nous souhaitons par ces films **développer l'esprit critique du jeune public, le rendre acteur face à ces images, lui donner des clés pour ne plus subir le message qu'elles véhiculent**. Offrir à ce jeune public la possibilité de ne plus se laisser manipuler par une image, mais de pouvoir, au contraire, en connaître les limites, avoir conscience qu'une photo ne peut pas tout dire.

Les photos que nous côtoyons ont un but, voire plusieurs : montrer, vendre, informer, choquer, attirer et retenir notre regard, témoigner d'une émotion, décorer, illustrer... A ces fonctions correspondent des mondes photographiques dominants : presse, mode, publicité, illustration, journalisme, art...

Ces films sont conçus en partant de ce constat, c'est-à-dire que **chaque film est axé sur un univers photographique défini par sa fonction et son exploitation**. Ces sept films sont différents car les mondes qu'ils donnent à voir sont différents. La photo qui est conçue l'est dans un but différent, pour une exploitation différente. A la différence d'autres films qui proposent par l'analyse d'une Œuvre de découvrir l'univers d'un photographe, ces films font **découvrir l'univers d'un type de photographie**. Nous nous attachons plus à l'objet photographique, ses sens, son exploitation, sa fabrication qu'à une personne.

Intentions des réalisateurs

Nos intentions dans ces films sont multiples mais convergent toutes vers un point central : la **découverte d'un univers photographique particulier**.

Le but de ces films est de fournir des clés et des aides pour mieux comprendre les photos et les images en général. Comment cette image se fait, comment on la comprend, quels sont ses codes et ses valeurs.

Nous allons sensibiliser le public sur la poésie de l'image photographique, pour montrer qu'une photo est un véritable objet qui peut être apprécié pour plus que sa seule fonction.

Comment parvenir à cela ?

En alliant les dimensions de divertissement, pédagogique et ludique :

Divertissement : découverte d'un univers par la mise en situation d'enfants pour permettre l'identification.

Pédagogique : donner des clés de lecture de l'image

Ludique : apprendre par l'intermédiaire d'un personnage rigolo.

En partant de photo que le jeune public peut croiser tous les jours.

En décrivant ce qu'on voit et ce qu'on ressent pour accorder de l'attention à cette image que l'on a pris l'habitude de recevoir sans questionner.

En mélangeant documentaire et animation

En dévoilant les coulisses d'univers photographiques différents, ceux qui font ces photos, les voir en train de faire, les entendre nous expliquer comment ils ont fait. Pour qu'il existe un lien entre l'image, celui qui la voit et celui qui la fait.

En expliquant simplement ce qui compose une image et lui donne un sens particulier et propre : cadre, lumière, matière, composition, perspective, couleurs, noir et blanc, premier plan et arrière plan...

La forme : mélange documentaire et fiction

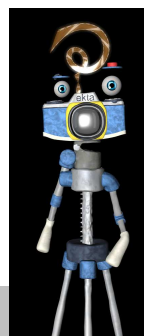
Partie documentaire : Mise en scène des enfants.

Pour rendre la technique plus accessible, des mises en situation concrètes appuient les explications. Ainsi, le spectateur participe à un tournage, une prise de vue, des éléments concrets et réels qui permettent une meilleure appréhension du sujet.

Sur les deux derniers thèmes abordés, comme il s'agit de concepts, et non plus seulement de techniques, des enfants réagissent spontanément aux images montrées, et permettent aux jeunes spectateurs de s'identifier afin de mieux comprendre, car l'explication est faite avec leurs propres mots.

Partie animation

Pour faire vivre d'une autre façon la photo et l'univers qui nous intéresse, nous avons introduit un **personnage animé, EKTA** qui revient de manière récurrente.



Qui est Ekta ?

Nous avons choisi de créer un personnage fictif composé de pièces détachées ou d'objets en lien direct avec la photo (pied photo, pellicules, objectifs...). La caractéristique la plus importante de ce personnage réside dans son rôle et sa fonction dans le documentaire : permettre d'expliquer et de démontrer, ce qui ne l'empêche pas d'être un peu cabotin et rôleur...

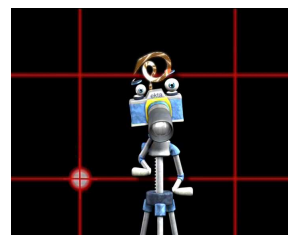
Extrait :

Ekta rencontre quelques difficultés avec les techniciens. Ils ne règlent pas toujours bien la lumière. Trop sombre, on ne le voit plus ; trop clair, il est ébloui... Tout ça lui permet de nous expliquer les notions de surexpositions et sous-expositions !

Les explications : simples mais pas simplistes, complètes mais pas complexes

Thierry Mercadal, le réalisateur est un ancien photographe. Il maîtrise donc parfaitement le langage de l'image et le contenu de ces documentaires.

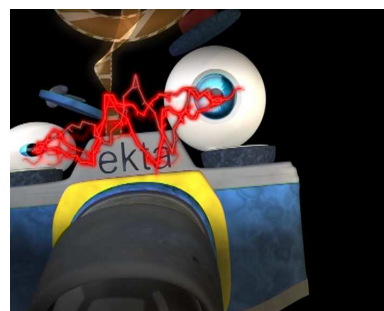
Pour être adapté à un jeune public, nous avons collaboré avec une conseillère pédagogique et de nombreux ouvrages destinés aux enfants.



Écriture de la voix et des explications : messages et gags

La difficulté de cet exercice est d'allier contenu et humour pour être entendus par un jeune public. Mélanger le ludique et l'informatif.

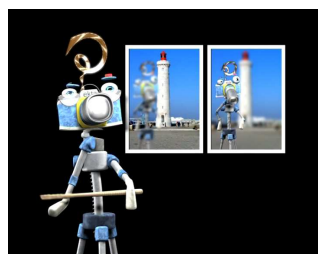
Nous nous sommes associés à un auteur de pièces de théâtre pour enfants. La majorité de ses spectacles, très populaires auprès des enfants, traitent de thèmes importants (tolérance, écologie...). De plus, il est habitué aux formats courts et a répondu à l'exigence de l'écriture des voix d'Ekta : rapide, réactif et efficace.



Habillage graphique

Ekta est souvent intégré aux images, soit dans le cadre du résultat d'un shooting, soit pour le mettre en relation directe avec l'histoire de l'image.

Ce principe graphique reprend les codes associés à la photo. Les images sont entourées d'un léger cadre blanc pour imiter le tirage papier que le jeune public connaît. L'apparition de ces photos se fait dans un flash blanc souligné au niveau sonore par le bruit d'un obturateur.



Certaines notions sont compliquées à expliquer. Pour rendre cela simple, tout en restant attractif, Ekta se transforme en professeur. En utilisant le principe de division d'écran, Ekta, dans une partie de l'écran, explique tout en montrant des exemples, photos présentées sur l'autre partie de

l'écran. Ce procédé permet de comparer 2 images et d'en donner l'explication en même temps.

La bande son

Voix d'Ekta

Après la caractérisation du personnage au niveau visuel, il a été important de bien définir son identité sonore. Nous avons collaboré avec un comédien habitué à créer des voix de cartoons. Ekta a donc un timbre particulier et une manière de dire les choses... bien à lui !

Extrait :

Au moins vous aurez compris que si on a mal réglé la quantité de lumière, s'il y en a trop, la photo sera surexposée.
Et à l'inverse, s'il n'y a pas assez de lumière, la photo sera sous-exposée.
D'une manière ou d'une autre, on n'y verra pas grand chose !

Ambiance sonore

Afin de donner plus de relief et de profondeur aux séquences d'animations, nous avons enrichi la bande sonore de nombreuses ambiances et bruitages. Cela renforce le côté réaliste du personnage et des situations.

Extrait :

Ekta est dans une forêt pour une séance de prise de vue. Les oiseaux chantent, le vent souffle doucement, un ruisseau coule quelque part entre les arbres... On s'y croit !

Bruitages et gags sonores

Pour renforcer les gags visuels, nous avons joué sur un autre vecteur, celui du son.

Extrait :

Lorsqu'Ekta entre dans le champ, il se fait remarquer : un dérapage, il se cogne au bord du cadre, il vient par le dessous de l'image... Chacun de ces déplacements est accompagné d'un bruitage caractéristique : un coup de frein, un bruitage d'accident...

Pour présenter chaque photo dans le film, nous avons utilisé un gimmick sonore, sorte de code photographique encore utilisé aujourd'hui. Certains appareils numériques imitent le bruit de l'obturateur des appareils argentiques lors du déclenchement de la prise de vue. Nous avons repris ce bruit comme un gimmick sonore qui cristallise la photo dans l'esprit collectif. Ce bruitage vient rythmer tout au long des films l'apparition des photos.

Musique originale

Pour cette collection de documentaires, nous avons fait appel à un compositeur pour créer une musique originale. Cette musique, créée sur mesure répond aux exigences de ce type de programme. Elle est tout à la fois adaptée au propos, la photographie, au public, musique dynamique et rythmée dont les sonorités font références aux sons actuels, au ton du documentaire, pédagogique mais ludique. Elle associe aux sons des instruments des bruitages d'appareils photos. Les clics d'obturateurs s'ajoutent au tempo de la batterie.

Résumés

En découvrant différents univers de la photo au travers de vraies séances photo, et grâce à Ekta, personnage en 3D, ces documentaires proposent de mieux comprendre comment on fabrique une image, quels en sont les codes et les règles. La grammaire de l'image de manière ludique.

Enquête d'images : la photo de presse



Suivons Thomas, le photographe de presse accompagné de la journaliste pour une séance photo dans une école. Ils sont en train de réaliser un article pour un célèbre magazine pour enfants. Au cours de cette séance de photo, Thomas et Ekta nous parlent du portrait, du regard du personnage, de l'instant, du cadre et hors-cadre...

Enquête d'images : la photo de mode



Photographe, maquilleuse, styliste, directeur artistique, clientes, toute l'équipe est présente sur cette séance photo. Ils vont là pour faire des images pour un catalogue de vêtements. Au fur et à mesure des prises de vue et des conseils de Thierry, le directeur artistique, aux enfants mannequins, Ekta nous explique les notions de lumière, température de couleur, surexposition, noir et blanc, couleur et sépia ...

Enquête d'images : la photo de pub



Marie, la photographe, réalise une série de photographies pour un dépliant publicitaire d'une grande marque de magasin. Ces photos sont prétexte à aborder les notions de composition, de plastique de l'image, du flou ...

Compléments d'images : la nature morte



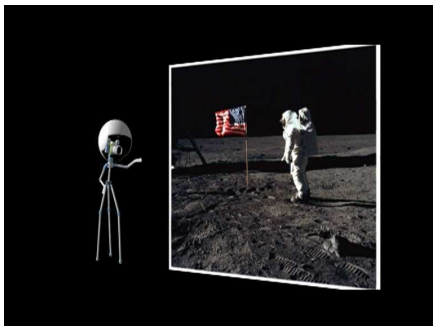
Des chocolats, des produits de beauté, mais aussi des taxis, Ekta lui-même...Des sujets de photographies très différents, qui permettent aux enfants de bien comprendre toutes les manières de photographier un objet, en fonction de ce que l'on recherche comme effet.

Compléments d'images : le cinéma



Le cinéma, en fait, ce n'est que des photographies que l'on fait défiler à 25 images par seconde...Oui, mais est-ce seulement cela ? Bien sûr que non, la caméra et le cinéma offrent tellement de possibilités qu'Ekta se rend sur un tournage pour mieux nous expliquer pourquoi et comment cela fonctionne...

Images de l'image : les stars de l'image



James Bond, le Père Noël, cela vous dit quelque chose ? Ekta nous montre des photos, reconnaissables par tous...C'est cela le principe d'une icône ! Comment une image peut traverser le temps, les continents, et devenir une référence, un symbole... Un documentaire intéressant qui présente le côté universel de l'image.

Images de l'image : la propagande



C'est connu : on peut retoucher les images pour leur faire dire ce qu'on a envie qu'elles disent. Bien ! Mais si cette manipulation de l'image est utilisée à grande échelle, dans le seul but de convaincre les gens d'une idée, d'un comportement à adopter ? A travers ce documentaire sur la propagande, les enfants apprennent que l'histoire est marquée par de grands moments de propagande, et à se méfier de tout ce que l'on voudrait leur faire croire.

Note pédagogique

Nous vivons dans un monde d'images, véhicules d'informations, d'émotions. Elles envahissent notre quotidien en utilisant maints supports (journaux, écrans, affiches). Leur immédiateté et leur banalisation fait croire à l'inutilité d'un apprentissage et d'une réflexion sur leur signification. Une photo informe, sert une argumentation, vise à susciter une émotion...Elle est toujours le véhicule d'une intention.

Aboutissement d'une recherche esthétique spécifique reconnue, elle est un élément de notre culture contemporaine et universelle.

Pour rendre les enfants plus aptes à décrypter les messages, les sentiments transmis par l'intermédiaire d'une image, il est utile de leur montrer comment celle-ci est conçue.

En bref, l'image est un langage dont il est nécessaire de connaître le code et la grammaire pour appréhender entièrement tout ce qu'elle veut nous communiquer, rendre indépendante sa propre pensée en la libérant de toute possibilité de manipulation.

Lucette Veyrenc

Conseillère
pédagogique

La Société On Stage

Pour une présentation plus complète de On Stage Production vous pouvez consulter notre site Internet www.onstage.fr

Créée en 1990 à Lyon, On stage, société de production audiovisuelle est principalement spécialisée dans le film documentaire de création.

Dans l'intention de développer une production originale, On stage s'implique de la genèse à la finalisation des projets. Ainsi, On stage se mobilise particulièrement pour l'écriture de films.

Pour la plupart, l'écriture des films documentaires pour la télévision s'inscrit dans une politique éditoriale axée sur des faits de société.

Parmi la filmographie de plus de 50 heures de documentaires, les thématiques traitées sont essentiellement :

Santé

(L'autisme, laboratoire de recherche de niveau 4 unique en France et situé en pleine ville, *IVG Aujourd'hui, état des lieux* (réalisée en 2004))

Sociologie

(Documentaire sur l'usine et le centre de recherche de la bombe nucléaire française)

Art et culture

(Les inventeurs de l'image, deux séries de 11 x 13' : *Les coulisses* de 11 grands lieux culturels et *Des vies, une ville* avec 11 portraits de lyonnais célèbres)

Histoire

Une série sur Lyon de l'époque gallo-romaine à nos jours, une collection de 16 documentaires réalisés à partir de documents d'archives sur la Bourgogne et la Franche-Comté

On Stage produit également des **captations de spectacles** destinés aux enfants.

La production a principalement été diffusée sur les chaînes de télévision nationales et locales (France 3, Odyssée, AB Sat, KTO, Cités Télévision, Cap Canal, TLM...)

Au service de cette production, On stage possède ses propres moyens techniques avec plusieurs salles de montage à Lyon et dans la Drôme.

Dans l'intention d'optimiser l'écriture et le montage On stage a créé une résidence dans la Drôme en 2002 pour accueillir des auteurs et des réalisateurs.

INFOS +

Cap Canal

chaîne de télévision hertzienne,
coproductrice de ces programmes,
est également le premier diffuseur
de ces documentaires.

CONTACTS

ON STAGE PRODUCTION

Thierry Mercadal, producteur

Tél : +33 4 78 28 56 49

Fax : +33 4 78 28 56 30

7 place des Terreaux

69001 LYON

FRANCE

production@onstage.fr

www.onstage.fr